



PREMIERE PARTICIPATION AU SALON DU BOURGET

ALTEN et ses 12 000 collaborateurs parés pour l'avenir

COMMUNIQUE, Juin 2009 – Hier généraliste fournissant des compétences techniques à ses clients, le groupe Alten est aujourd'hui devenu un partenaire multi spécialiste capable d'apporter des solutions sur des niches technologiques pointues. Chaque jour, Alten bâtit la confiance qui les lie aux plus grands noms de l'industrie, du tertiaire et des télécoms. Le secteur aéronautique étant un concentré de son savoir-faire et le salon international du Bourget sa meilleure vitrine, Alten s'appuie aujourd'hui sur l'événement pour présenter ses métamorphoses et ses grandes pistes d'avenir.

Si les schémas traditionnels des entreprises ont évolué et qu'elles sont devenues étendues et multinationales, l'ampleur de la crise actuelle renversera d'anciens modèles pour en faire apparaître de nouveaux. « *Les acteurs majeurs capables de gérer la situation actuelle et d'adapter leur offre seront les grands gagnants de l'après crise* » estime Simon Azoulay, PDG et Fondateur d'Alten, qui s'est transformé dans l'approche de son métier, l'évolution de ses offres clients et la gestion des ressources humaines :

1. Ingénierie et Conseil en Technologies : vers la fin de l'assistance technique ?

Quels que soient les secteurs, les systèmes de référencements se professionnalisent et l'apparition récente de demande d'engagement de résultat bouleverse l'approche du métier. Encore marginaux il y a quelque temps, Alten pense qu'à terme ce sont les projets structurés (avec différents degrés d'engagement) qui représenteront 70% à 80% de l'activité.

2. Offre : de nouveaux ponts à construire entre les secteurs

Savoir transférer les connaissances d'un secteur à un autre pour répondre à de nouveaux enjeux technologiques, économiques ou sociaux est crucial. Parce qu'Alten pense que ces transferts de savoirs seront de plus en plus nombreux, ont été mis en place des outils de suivi technique, de ressources humaines et de formations qui facilitent la construction de ponts lorsque nécessaire / utile / possible...

3. Ressources Humaines : être un employeur de référence

Alten répond à ces nouveaux enjeux en s'appuyant sur le socle de ses valeurs historiques - humaines, entrepreneuriales et sociétales – pour développer une culture groupe synonyme de professionnalisme, d'expertises, d'efficacité dans les réponses apportées aux clients, et d'épanouissement de ses collaborateurs.

PAVILLON ALTEN AU SALON DU BOURGET : CHALET B, N° 161

A PROPOS D'ALTEN

Leader européen de l'Ingénierie et du Conseil en Technologies, ALTEN réalise des projets de conception et d'études pour les Directions Techniques et DSI des grandes entreprises internationales. Créé en 1988, le Groupe ALTEN compte à ce jour plus de 12 600 collaborateurs dans 15 pays, dont 88% sont des ingénieurs de haut niveau.

Le titre ALTEN est coté au compartiment B du marché d'Euronext Paris (ISIN FR00000711946), fait partie du SBF 120, de l'indice IT CAC 50 et du MIDCAP 100, et est éligible au SRD.

CONTACT PRESSE ALTEN : RP ENTREPRENEURS

Frédéric Lorey
0158140509 / frederic@rp-entrepreneurs.com