



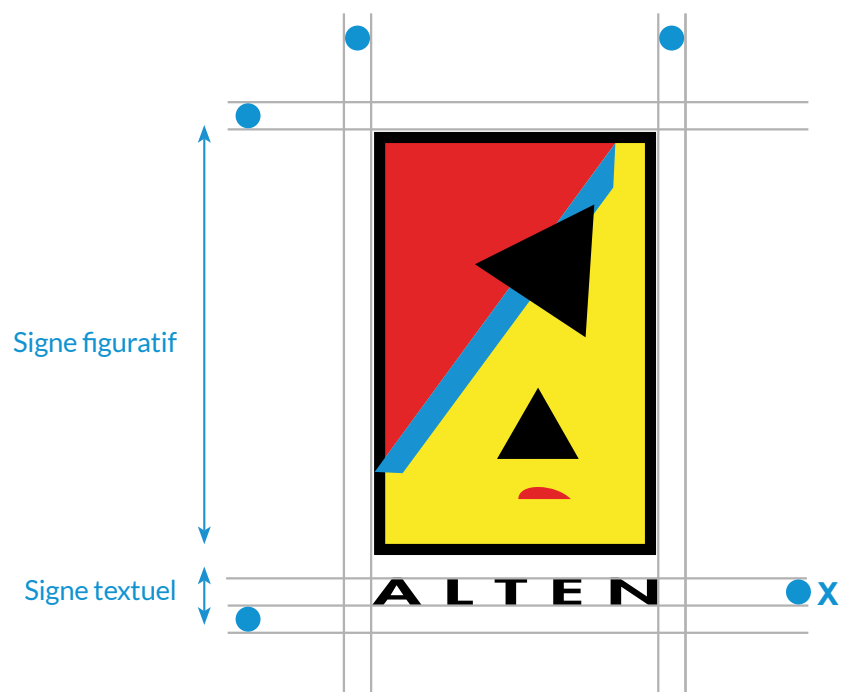
AL TEN
**CHARTRE D'UTILISATION
DU LOGO & COULEURS**



NOTRE IDENTITÉ

Le terme «logotype» désigne l'ensemble des éléments visuels distinguant une entreprise. Le logo ALTEN est la combinaison de 2 types de signes : un textuel et un figuratif.

Seule la combinaison de ces 2 éléments constitue le logo ALTEN. Sur le principe, ces éléments sont donc inséparables.



Le logo doit toujours avoir une zone de protection (blanc tournant) avec pour référence la hauteur **X** des lettres ALTEN du logo.

Il ne faut pas mettre des éléments dans cette zone, ni placer le logo trop près du bord d'un support (zone de protection rognée).



VERSION COULEUR LETTRES NOIRES

Le logo ALTEN doit être utilisé en version quadri couleur à l'exception des cas de figure spécifiques identifiés par la Direction de la Communication (contraintes techniques, marquage sur objet...).



VERSION COULEUR LETTRES BLANCHES

La version du logo avec les lettres ALTEN en blanc est préconisée sur un fond foncé ou de couleurs.



Le logo est téléchargeable :
www.alten.com/fr/newsroom/#logothèque

USAGES EXCEPTIONNELS

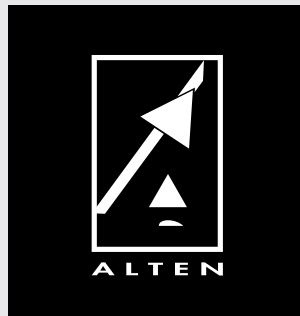
En fonction des contraintes techniques et contextuelles, la version standard du logo peut s'avérer inappropriée (contraintes de couleur occasionnant un surcoût ou liée à la technique utilisée)

Cette version peut être utilisée avec l'accord de la Direction de la Communication Groupe. Elle seule y est habilitée.

Le logo en version textuelle ne peut être utilisé que comme marqueur visuel discret et répétitif, en bas de page ou en cas de contraintes de dimensions si la surface disponible est trop réduite (marquage stylo...).



Version monochrome
Positif Noir



Version monochrome
Négatif Blanc



Version textuelle
Positif Noir



Version textuelle
Négatif Blanc



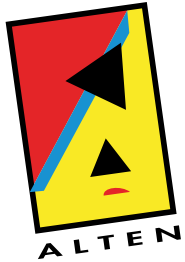
Le logo est téléchargeable :
www.alten.com/fr/newsroom/#logotheque

USAGES EXCEPTIONNELS | PAYS ET DÉRIVÉS

Uniquement par souci d'adaptation aux contraintes web (hauteur de menu, version mobile...), l'utilisation d'une adaptation du logo en version horizontale avec le nom du pays sous la typographie «ALTEN» est autorisé.
Cette version ne doit pas être utilisée pour d'autres types de support.



LES INTERDITS



✗ Pivoter



✗ Transformer ou déformer
Le logo doit rester homothétique



✗ Ajouter une ombre portée



✗ Mettre sur un fond qui empêche la bonne lisibilité



✗ Masquer une partie



✗ Changer une ou plusieurs couleurs



✗ Rajouter du texte



CMJN
Logo destiné à l'impression et au support Print.

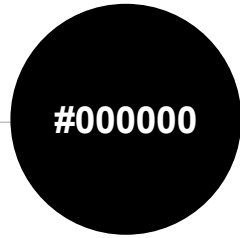


RVB
Logo destiné à une utilisation web ou digitale

✓ Bien choisir le format colorimétrique en fonction du besoin

COULEUR PRINCIPALE

COULEURS
DU LOGO



#000000

Pantone	C 0	R 0
Process	M 0	V 0
Black C	J 0	B 100
	N 100	



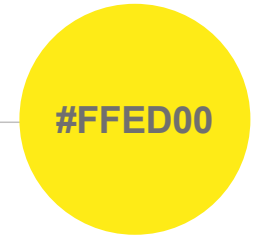
#008BD2

Pantone	C 100	R 0
Process	M 20	V 139
Blue C	J 0	B 210
	N 0	



#E30513

Pantone	C 0	R 227
1795 C	M 100	V 6
	J 100	B 19
	N 0	



#FFED00

Pantone	C 0	R 255
Process	M 0	V 237
Yellow C	J 100	B 0
	N 0	

COULEURS
USUELLES



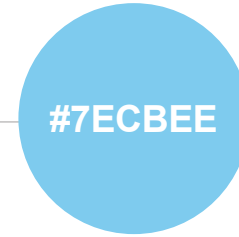
#043962

Pantone	C 100	R 4
534 C	M 78	V 57
	J 36	B 98
	N 26	



#008BD2

Pantone	C 100	R 0
Process	M 20	V 139
Blue C	J 0	B 210
	N 0	



#7ECBEE

Pantone	C 52	R 126
Blue	M 2	V 203
0821 C	J 3	B 238
	N 0	



#FFBA00

Pantone	C 0	R 255
116 C	M 31	V 186
	J 93	B 0
	N 0	

NUANCES
DE GRIS



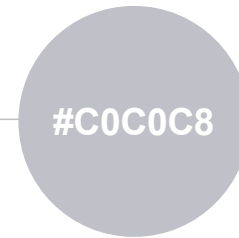
#484848

Pantone	C 63	R 72
447 C	M 54	V 72
	J 51	B 72
	N 51	



#8C8C9A

Pantone	C 45	R 140
Cool	M 38	V 140
Gray 7 C	J 22	B 154
	N 1	



#C0C0C8

Pantone	C 23	R 192
427 C	M 17	V 192
	J 10	B 200
	N 0	



#E6E6E9

Pantone	C 8	R 230
656 C	M 6	V 230
	J 3	B 233
	N 0	

BLEUS PRINCIPAUX



CAMAÏEU

Ces nuances ont pour but de créer un contraste visuel (comme par exemple des graphiques avec beaucoup de données).

