

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 juillet 2022  
17h40



## ACTIVITE DU PREMIER SEMESTRE 2022 : + 30,9%

- Forte progression organique : + 19,8%
- 4 acquisitions à l'International

En Millions d'Euros	S1 2021	S1 2022	Var.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 395,2</b>	<b>1 825,9</b>	<b>+ 30,9%</b>
▪ dont France	505,4 soit 36,2 %	598,4 soit 32,8 %	+ 18,4%
▪ dont International	889,8 soit 63,8 %	1 227,6 soit 67,2 %	+ 38,0%

### ACTIVITÉ A FIN JUIN 2022 : + 30,9%

Depuis plus d'un an, le rythme de croissance d'ALLEN, notamment organique, reste très soutenu.

La croissance de l'activité s'établit à 30,9% à fin juin 2022 : +18,4% en France, +38,0% hors de France. À périmètre et change constants, la croissance est de 19,8% (14,5% en France et 22,8% hors de France).

Au second trimestre, l'activité croît de 30,4% : +17,9% en France, +37,3% à l'International. A données constantes, la croissance est de 18,9% (+14,2% en France ; +21,5% hors de France).

Tous les secteurs d'activité sont en croissance, en particulier, les secteurs Finances/Tertiaire, Électronique, Aéronautique Civile et Automobile. Tous les secteurs d'activité ont dépassé leur niveau d'avant crise, y compris l'Aéronautique Civile et l'Automobile, plus rapidement qu'anticipé.

La plupart des zones géographiques sont en forte croissance organique, supérieure à 15%. Seules la Scandinavie et la Suisse (7% du CA au total) ont une croissance inférieure à 5%.

### CROISSANCE EXTERNE : 4 ACQUISITIONS A L'INTERNATIONAL

ALLEN a réalisé 4 acquisitions en 2022 :

- En Espagne : une société spécialisée dans le Cloud et la transformation digitale (CA : 12 M€, 180 consultants)
- En Inde/USA/Canada : une société spécialisée dans l'ingénierie produit (CA : 12 M€, 480 consultants)
- Au Royaume-Uni : une société spécialisée dans les architectures Cloud et la transformation digitale (CA : 110 M€, 710 consultants)
- En Australie : une société spécialisée dans le management de projets (CA : 10 M€, 90 consultants)

## **PERSPECTIVES 2022 :**

Le premier semestre 2022 s'inscrit dans la continuité de 2021. La croissance de l'activité au second semestre dépendra de l'évolution des environnements sanitaires, géopolitiques et macroéconomiques, très volatiles.

Dans un contexte inchangé, ALTEN devrait réaliser au second semestre une croissance organique satisfaisante, bien supérieure à 10%, et poursuivra sa stratégie de croissance externe ciblée.

## **PROCHAINE PUBLICATION : 23 SEPTEMBRE 2022**

**Publication des résultats semestriels 2022** : 23 septembre 2022

### **À propos d'ALTEN**

***Pour toutes informations: [www.alten.com/investisseurs](http://www.alten.com/investisseurs)***

***Contact journalistes : [alten@hopscotch.fr](mailto:alten@hopscotch.fr)***

*Leader Européen de l'Ingénierie et de l'IT Services, ALTEN réalise des projets de conception et d'études pour les Directions Techniques et DSI des grands comptes industriels, télécoms et tertiaires.*

*Le titre ALTEN est coté au compartiment A du marché d'Euronext Paris (ISIN FR0000071946), fait partie du SBF 120, de l'indice IT CAC 50 et du MIDCAP 100, et est éligible au SRD.*

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 27 juillet 2022  
17h40

Annexe au communiqué de presse :

## Définitions et rapprochement des indicateurs alternatifs de performance avec les indicateurs IFRS

Le Groupe Alten utilise des indicateurs alternatifs de performance choisis pour le suivi de ses activités opérationnelles. Le Groupe estime que ces indicateurs fournissent des renseignements supplémentaires permettant aux utilisateurs de l'information financière périodique d'apprécier de manière plus complète la performance du Groupe. Ces indicateurs alternatifs de performance doivent être considérés comme complémentaires aux indicateurs IFRS.

### Croissance du chiffre d'affaires à données constantes (ou croissance organique)

La croissance à données constantes (périmètre et change constants) est calculée en excluant les impacts de l'évolution des taux de change et de l'évolution du périmètre de consolidation sur la période.

L'impact de l'effet de change est déterminé par conversion du chiffre d'affaires de la période au taux de change moyen de l'exercice précédent.

L'impact du périmètre est déterminé en excluant pour les acquisitions, le chiffre d'affaires de la période et pour les cessions, le chiffre d'affaires de la période précédente, afin de rendre le périmètre de la période identique à celui de la période précédente.

Cet indicateur permet d'identifier la performance intrinsèque du Groupe en terme d'activité sur la période.

### Évolution de l'activité S1 2022

En M€	Chiffre d'affaires S1 2021	Chiffre d'affaires S1 2022	Variation %
<b>Chiffre d'affaires à données constantes</b>	<b>1 395,2</b>	<b>1 671,3</b>	<b>19,8%</b>
France	505,4	578,7	14,5%
International	889,8	1 092,5	22,8%
<b>Variation de périmètre</b>		<b>126,4</b>	<b>9,1%</b>
France		19,7	3,9%
International		106,8	12,0%
<b>Effet de change</b>		<b>28,2</b>	<b>2,0%</b>
France		-	-
International		28,2	3,2%
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>1 395,2</b>	<b>1 825,9</b>	<b>30,9%</b>
France	505,4	598,4	18,4%
International	889,8	1 227,6	38,0%